

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة

جدة

أ.وفاء سلمان العتيبي⁽¹⁾

(قدم للنشر 1444/02/28 هـ - وقبل 1444/05/12 هـ)

المستخلص: هدف البحث إلى التعرف على مستوى الإرشاد النفسي الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة، والتعرف على مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة، وكذلك على طبيعة العلاقة الارتباطية بين الدرجات على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة، ودرجاتهم على متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة، واتبعت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي المقارن، وتكونت عينة البحث من (362) طالبة، قامت الباحثة ببناء استبانة تضمن (36) عبارة، واستبانة الذكاء العاطفي للباحث (الغرابية، 2011) وهي مقننة على البيئة السعودية، وتتضمن (43) عبارة، وتبين من النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين المتوسط الحقيقي والمتوسط الافتراضي لعينة البحث في الإرشاد النفسي الإلكتروني بأبعاده المختلفة لجانب المتوسط الحقيقي، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين المتوسط الحقيقي والمتوسط الافتراضي لعينة البحث في الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لجانب المتوسط الحقيقي. الكلمات المفتاحية: الإرشاد النفسي الإلكتروني - الذكاء العاطفي - طالبات المرحلة الثانوية.

The Relationship Between Electronic Psychological Counseling and the Level of Emotional Intelligence Among a Sample of Female Secondary School Students in Jeddah

Wafaa S. AlOtaibi⁽¹⁾

(Submitted 24-09-2022 and Accepted on 06-12-2022)

Abstract. The point of the research to identify the level of electronic counseling in its various dimensions Secondary school students in Jeddah, and to identify the level of emotional intelligence in its various dimensions, AWA on the nature of the correlation between degrees on a variable Electronic counseling with its various dimensions, and their degrees on the emotional intelligence variable in dimensions the researcher followed the descriptive, correlative, comparative approach, and sample of the research was formed Of (362) students, the researcher built a questionnaire that included (36) phrases, and a questionnaire The researcher's emotional intelligence (Al-Ghariba, 2011), which codified on Saudi environment, It includes (43) phrases, it was found from the results that there were statistically significant differences when The level (0.01) between the real different and the hypothetical sample of the research sample in electronic guidance with its different dimensions to the true side of the average, AWA the presence of differences Statistically significant at the level (0.01) between the mean true and the middle default of the research sample in emotional intelligence with its different dimensions for the mean true side .

Keywords: Electronic counseling - Emotional intelligence - High school students

(1) Teacher - Ministry of Education

(1) معلمة - وزارة التعليم

wafaay6@gmail.com

مقدمة

وسهولة، وهذا يعطينا انطباعاً جيداً نحو العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي. ومن هنا فقد انبثق اهتمام البحث الحالية بتناول العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني في رفع مستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة. مشكلة البحث

يعد الإرشاد الإلكتروني من الاتجاهات الحديثة التي ينادي بها التربويون في وزارة التعليم بغرض التواصل الهادف البناء مع الطلبة، وتسخير التقنية الحديثة المميزة، التي تساهم في رفع مستوى التواصل والوصول للأهداف المنشودة بين المرشدة والطالبة.

وينعكس تأثير الإرشاد النفسي الإلكتروني (Electronic Psychological Counseling) من خلال ما يتيح من فرص للتعاون والتشارك والتفاعل، مما يُحسن عمليتي التواصل والتفاوض مع الآخرين، ويترك أثراً إيجابياً في المهارات المرتبطة بالذكاء العاطفي، وما يرتبط بها من فهم وضبط وإدارة المشاعر والانفعالات لدى الأفراد، حيث تتيح الشبكات الاجتماعية المجال لكل مستخدم للتعبير عن ذكائه من خلال هويته الرقمية، لا سيما ذوي الذكاء الانفعالي المنخفض في الحياة الحقيقية، والذين يشعرون بأنهم أفضل في العالم الافتراضي عبر الشبكات، الاجتماعية.. (Ben Youssef, A. & Ben Youssef, 2011) تعتمد قدرة الفرد على التوافق ومواجهة الحياة بنجاح على التوظيف المتكامل لقدراته العقلية والانفعالية، كما أن النجاح في العلاقات الشخصية يعتمد على قدرة الفرد على التفكير في خبراته الانفعالية والمعلومات الانفعالية، والاستجابة بوسائل متوافقة انفعالياً، ووفقاً لذلك فإن الأفراد المتوافقين عاطفياً هم أكثر قدرة على النجاح في العلاقات الشخصية وبناء

اهتمت وزارة التعليم بتوفير كافة التسهيلات التعليمية التي تساهم في رفع الكفاءة العلمية والتعليمية، وزاد الاهتمام أكثر بالتقنية والتكنولوجيا ومستحدثاتها من حواسيب وشبكات متعددة، لإعداد الطلبة على مساهمة التطورات المعرفية والتكنولوجية المتسارعة، ولكي يكونوا عناصر منتجة في مجتمعاتهم.

ووفقاً لهذا التطور المعرفي والتكنولوجي الكبير فقد حدثت تغييرات كبيرة في الإدارة المدرسية شملت تغيير أهدافها واتساع مجالاتها، حيث تجاوزت شؤون المدرسة والأعمال الروتينية؛ وأصبحت تجمع بين النواحي الإدارية والفنية والتقنية معاً (Andersson & Hedman, 2013)

وفي المقابل فإن ممارسة الإرشاد بالشكل التقليدي والذي يتطلب بيئة مادية (فيزيقية) يتقابل فيها كل من المرشد والمسترشد في آن واحد وجهاً لوجه، قد بدأ يتغير قليلاً من خلال مجموعة صغيرة متزايدة من الممارسين، الذين يوظفون جزءاً من ممارستهم المهنية في تقديم خدمات الإرشاد النفسي عبر الإنترنت. (Chester & Glass, 2006)

ويتميز استخدام الإرشاد النفسي عبر شبكة الإنترنت بعدد من المزايا، فهو مناسب للعملاء، وأولئك الذين ينتقلون إلى أماكن جغرافية، ومع الذين يشعرون براحة أكثر في استخدام الإنترنت كوسيط، لامتلاكهم قدرات يمكن تفعيلها عن طريق الأسلوب التباعدي، كما أنه يناسب العملاء الذين يشعرون بحرج من طلب إرشادات الصحة النفسية بشكل مباشر (Attridge, 2004)

ففي هذا العصر الحديث نجد العالم أكثر تفاعلاً مع التقنية الحالية، حيث أصبح بإمكان الفرد استخدام الأجهزة الإلكترونية في إجراء مقابلة مع المرشد بكل يسر

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى معرفة وتحديد:

- 1) العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة.
- 2) مستوى الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.
- 3) مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.
- 4) طبيعة العلاقة الارتباطية بين درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة، ودرجاتهن على متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة.
- 5) الفرق في متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة تبعاً لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي.
- 6) الفرق في متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) في متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة؟

أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث فيما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية

- 1) تركيزه على دراسة العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة.
- 2) قد تثرى نتائج البحث الحالية بإذن الله المكتبات العربية بمعلومات جديدة عن متغيرات البحث الرئيسية، وعلى وجه الخصوص الإرشاد الإلكتروني،

شبكات دعم اجتماعية، مقارنةً بالأفراد منخفضي الذكاء العاطفي (عوض، 1987، 11).

ونتيجة لما تقدم، يتضح أن للإرشاد الإلكتروني أهمية كبرى في حياة الطالبات، ومن منطلق عمل الباحثة في الإرشاد الطلابي، فقد تبلورت فكرة البحث في العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة.

أسئلة البحث

تتجلى أسئلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

ما العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة؟

ويتفرع من هذا التساؤل الأسئلة الآتية:

- 1) ما مستوى الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة؟
- 2) ما مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة؟
- 3) هل توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة ودرجاتهن على متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة؟
- 4) هل توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة تبعاً لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي؟
- 5) هل توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة تبعاً للصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي؟

الإرشادية، والألعاب التعليمية، وحل المشكلات، والاكتشاف الإلكتروني، واستراتيجية المناقشة الإلكترونية. (الليحاني، 2016، 76)

وتعرف الباحثة الإرشاد الإلكتروني إجرائياً بأنه الدرجة التي تحصل عليها الطالبة وفق مقياس الإرشاد الإلكتروني المعد من الباحثة.

الذكاء العاطفي (يعرف: بأنه القدرة على إدراك المشاعر، والتعبير عنها، وتفهمها، واستيعابها، واستعمالها، وإدارة المشاعر الكاملة في شخصية الإنسان والسيطرة عليها، وضبطها، وتفهم مشاعر وعواطف الافراد، والوعي بها. (عبد الرؤوف وعيسى، 2018، 52).

وتعرف الباحثة الذكاء العاطفي إجرائياً بأنه الدرجة التي تحصل عليها الطالبة وفق مقياس الذكاء العاطفي.

أولاً: الإطار النظري

المحور الأول: الإرشاد الإلكتروني

يعتبر الإرشاد الإلكتروني من الموضوعات الرئيسية التي اهتم بها الباحثون في مجال علم النفس الإرشادي، فقد ظهر الإرشاد الإلكتروني على الشبكة العنكبوتية من خلال محركات البحث والتطبيقات الكثيرة على الأجهزة المحمولة الذكية، ليقدم مساعدات إرشادية كثيرة لجميع فئات المجتمع، بسبب ظهور وانتشار احتياجات إنسانية تحتاج مد يد العون في التوجيه والإرشاد عبر وطريقة بسيطة مثل الانترنت (المطيري، 2020، 26)

تعريف الإرشاد الإلكتروني: يعد الإرشاد النفسي الإلكتروني (Electronic Psychological Counseling) نوعاً حديثاً من الإرشاد الذي ظهر بسبب التطورات التكنولوجية الحالية، ويهدف مجال علم النفس الإلكتروني لدراسة التجارب البشرية (المعرفية والوجدانية والسلوكية)، التي تتماشى أو تتبع بتقديم التكنولوجيا. (Yan, 2012)

نظراً لقلّة الدراسات - على حد علم الباحثة - التي تناولت هذا الموضوع.

(3) قد أحسنت هذا البحث في أن يكون بداية ينطلق منها باحثون آخرون، للكشف عن المزيد من الحقائق المعرفية التي تهتم بدراسة الإرشاد الإلكتروني والذكاء العاطفي.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

(1) إفادة العاملين في مجال التعليم العام والأهلي (مشرفين ومشرفات - إداريين وإداريات - معلمين ومعلمات، والمرشدين والمرشدات)، للتوجه نحو إرشاد متميز.

(2) الإفادة في تصميم برامج ودورات تدريبية تساهم في رفع مستوى الأداء (للمعلمين والوكلاء، الإداريين).

(3) تطوير وتحسين ممارسة الإرشاد الإلكتروني لدى المرشدين، واتخاذ الإجراءات اللازمة، لتحقيق جودة وكفاءة عالية تلئم الاحتياجات الحديثة.

حدود البحث

الحدود الموضوعية: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي.

الحدود المكانية: مدارس التعليم العام في جدة بالمملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: العام الدراسي 1443/1442هـ (2022/2021م).

الحدود البشرية: طالبات المرحلة الثانوية في مدارس التعليم العام في جدة بالمملكة العربية السعودية.

مصطلحات البحث

الإرشاد الإلكتروني: هي العملية التقنية التي يقوم بها المرشد لتوصيل المحتوى الإرشادي لتعديل سلوك المسترشد، ويتم فيها تحديد الأنشطة التي يقوم المرشد، وتلك التي يقوم بها المسترشد، وتشمل العديد من الاستراتيجيات مثل: استراتيجية المحاضرة، والمقابلة

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

من الطرفين في نفس الزمان أمام شاشة الحاسوب والتطبيقات الحديثة لإجراء الإرشادية ويعد أكثر أنواع الإرشاد شيوعاً، ومن أساليب الإرشاد المتزامن ما يلي:

(1) الإرشاد عبر الهاتف: (Extension by phone) وهو الإرشاد المقدم من خلال الاتصال الهاتفي، حيث يتم إجراء الحوار ما بين العميل والمرشد من خلال الهاتف.

(2) استخدام غرف الحوار (Chat): وهو إجراء حديث فعال خطي أو صوتي أو ملحوظ بين الطرفين في نفس الزمان، بالرغم من التباعد المكاني بينهما حيث تقدم التغذية الراجعة الفورية المتواصلة بين الطرفين وكذلك العكس.

(3) مؤتمرات عبر الفيديو (Video Conferences): يتم الاتصال بين المرشد المسترشد حيث يكون الفاصل بينهما مسافات خلال جهاز التلفزيون المتصل بالإنترنت، أو تطبيقات الهاتف الذكي مثل سكايب، حيث يُتاح لكل طرف أن يشاهد الطرف الآخر أثناء إجراء المقابلة الإرشادية، وتمكن هذه التقنية من نقل المؤتمرات المشاهدة والصوتية صوت وصورة معاً.

(4) المؤتمرات عبر الصوت (Audio Conferences): وهي تكنولوجيا تعتمد على شبكة معلومات، وتستخدم هاتف وآلية للمحادثة على هيئة اتصال هاتفي، توصل المرشد ومجموعة من العملاء في أماكن مختلفة (Extension by phone)

ثانياً: الإرشاد الإلكتروني غير المتزامن (Synchronous E-counseling): وهو الإرشاد غير المباشر والذي لا يعتمد على تواجد المرشد والعميل في نفس الزمان، ويعتبر هذا النوع من الإرشاد الأكثر شيوعاً، لأنه يعطي كلاً من الطرفين الحرية في تقديم المقابلة الإرشادية حسب اتساع

والإرشاد الإلكتروني هو إعطاء خدمات الإرشاد النفسي عن طريق الشبكة العنكبوتية بواسطة الرسائل الإلكترونية، الفيديو، والشات، والمؤتمرات الصوتية، والفيديو المباشر، وأي طريقة من الطرق التقنية الحديثة الأخرى تفي بهذه الغاية. (المومني، 2017)

ويتضمن جانبين الأول: يتعلق بالمساعدة الإرشادية التي يقدمها مؤهل في الإرشاد النفسي والجانب الآخر يتعلق باستخدام وسيط تكنولوجي تقدم من خلاله تلك المساعدة الإرشادية، في غرفة افتراضية عبر الشبكة العنكبوتية، أو في غرفة حقيقية كوسيلة اتصال بين المرشد والعميل. (محمد، 2018)

وأشار عبد الحميد (2018) إلى أبعاد الإرشاد الإلكتروني: (Electronic Psychological Counseling) تتكون من ثلاثة أبعاد أولها: أهمية الإرشاد الإلكتروني: ويشير إلى وضوح مفهوم ومهام الإرشاد الإلكتروني، ويعكس الصورة الذهنية للمرشد الطلابي، عن طبيعته ومكوناته ودوره فيه.

والبعد الثاني الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني: ويشير إلى الرغبة في استخدام الإرشاد الإلكتروني، ويعكس الرغبة الداخلية والميل والنظرة الإيجابية للمرشد الطلابي تجاهه. والبعد الأخير الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني: ويتضمن مهارات استخدام الإرشاد الإلكتروني، ويعكس سلوكيات المرشد النفسي.

أساليب الإرشاد الإلكتروني:

أشار رون كريس و آلا Ron Kraus & Ele (2010) إلى أن أساليب الإرشاد الإلكتروني تنقسم إلى نوعين هما الإرشاد الإلكتروني المتزامن والإرشاد الإلكتروني غير المتزامن، ويمكن تفصيلهما على النحو التالي ابي وممارسوظيفه أولاً: الإرشاد الإلكتروني المتزامن Synchronous E-counseling): وهو الإرشاد المباشر الذي يتم بوجود كلاً

(3) عدم اظهار عن هوية الشخص ويساعد في الحد من التعصب العرقي، النوع، العمر، المظهر الجسدي، وأيضاً يزيد من صدق وثقة الاستشارة.

(4) طريقة مؤثرة في التقليل من إنفاذ على وصمة العار الاجتماعي المتصلة بأخذ العلاج والتشاور لقلّة درجة كشف الهوية، فهو يعتمد على السرية أكثر من المقابلة التقليدية، الأمر الذي حفز العملاء الحائرين في طلب المساعدة (شريك، 2014؛ المومني، 2017).

احتياجات الشباب من خدمات الإرشاد الإلكتروني:

أن اختلاف اتجاهات الشباب للاستفادة من خدمات الإرشاد الإلكتروني، حيث انها تختلف من شخص لآخر، وهي لا تعتمد على الأشياء التي يحتاجها الافراد فقط، بل تتعداها للمساعدة في إشباعها وتحقيقها، فعلى سبيل المثال يتجه الشباب للمرشد المهني ليعرضوا عليه احتياجاتهم طلباً للمساعدة في اتخاذ القرار او تحقيق التغيرات، كما تتنوع احتياجاتهم الى الحاجة الى مهارات اتخاذ القرار، والحاجة الى مد يد العون في إدراك حاجاتهم الأساسية، وبعد تحديد الاحتياجات الحقيقية تأتي عملية التدخل والمساعدة من قبل المرشدين المهنيين المتخصصين، ومن خلال خطوات من المراحل التي تساعد الشباب على تحقيق التطور (أبو النصر، 2019).

وقد أكد العياشي وإبراهيم (2019) من خلال دراسته للتعرف على أثر مواقع التواصل الاجتماعي في قيم الشباب السعودي، وطبقت الدراسة على مستخدمي وسائل الاعلام الجديد المختلفة بمنطقة جازان، طبقت عليهم الاستبانة الإلكترونية لجمع المعلومات، وقد كان أهم النتائج أن الإعلام الجديد يسهم في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعودي بنسبة (62.1%).

الوقت والاستطاعة الملائمة، وكذلك يسمح لهما بالرجوع للمقابلة الإرشادية والاحتفاظ بها والرجوع في أي وقت، ومن أنواع الإرشاد غير المتزامن:

(1) الكمبيوتر (Computer): تقدم البرامج التي تهتم باستخدام جهاز الكمبيوتر من قبل المرشد والعميل أثناء المقابلة الإرشادية دون استخدام الشبكة العنكبوتية، ويتم تقديم الجلسة الإرشادية من خلال الاتصال بين أجهزة الكمبيوتر من خلال شبكة داخلية تربط عدد من أجهزة الكمبيوتر الحاسبات.

(2) مواقع الإنترنت (World Wid Web): هي نسق معلوماتية تقوم بعرض بيانات مختلفة على صفحات متصلة، يكون متاحاً من خلال الدخول لخدمات الشبكة العنكبوتية المختلفة، وتستخدم شبكة الإنترنت كأداة نقل البيانات وتقدم الخدمات التي يريدها العميل، فغالباً ما يقوم المرشد بالتواصل مع العميل، من خلال مواقع الرسائل الإلكترونية وكذلك مكان غرف الحوار.

(3) البريد الإلكتروني (E-Mail): يعتبر برنامج تقاسم الرسائل والوثائق باستخدام جهاز الكمبيوتر من خلال الشبكة العنكبوتية، من منطلق أن كل فرد يصل إلى الإنترنت يصبح لديه حساباً بريدياً.

مميزات الإرشاد الإلكتروني

يمكن التعرف على مميزات الإرشاد الإلكتروني من خلال استعراض Kraus Ele (2010) في عدة نقاط ومنها:

(1) طريقة جيدة مع صفار السن والشباب، وأولئك الذين يعانون من القلق والرهاب الاجتماعي، كونه يعتبر طريقة أكثر استرخاء في الكشف عن الاحاسيس دون رؤية المسترشد.

(2) يسمح للعميل بالاحتفاظ بالسجلات والعودة للاستشارة في أي حين والاطلاع عليها أكثر من مرة، ليستطيع من قراءتها وتقويمها.

المحور الثاني: الذكاء العاطفي

يعد مفهوم الذكاء العاطفي الأعظم اقتران بقدرة الشخص على التطور والتميز في مجال عمله، فكلما اشتد صعوبة العمل الذي يؤديه الشخص اشتد أهمية الذكاء العاطفي للنجاح فيه، والأشخاص الأذكى عاطفياً هم الأعظم إدراكاً بعواطفهم واحاسيسهم الداخلية، وعواطف واحاسيس الأشخاص من حولهم، والأكثر انفتاحاً على الأمور الإيجابية والسلبية لخبراتهم الخاصة، مما يؤدي إلى تنسيق مؤثر للمشاعر في أنفسهم وفي أنفس الآخرين (Dulewics, & Higgs, 2005).

ويقوم مفهوم الذكاء العاطفي على مبدأ أن نجاح الفرد في حياته الاجتماعية أو المهنية لا يقف على ما يمتلكه من قدرات ذهنية (ذكاء معرفي)، وإنما أيضاً على ما يتوفر لديه من إمكانيات وقدرات عاطفية واجتماعية، فقدرة الشخص على اتخاذ لمجموعة من الابداع والاتقان التي تمكنه من إدراك أحاسيسه ومشاعره وأحاسيس المحيطين من حوله، وفهمها وتقويمها وإدراكها هي صفوة الذكاء العاطفي، وذلك ليكون الشخص اعظم اتزاناً واستطاعة على ترشيد اتجاهه وأداءه، فتزيد من فرص نجاحه في التعامل مع نفسه أولاً، ومع الأشخاص في بيئة المنظمة وفي الحياة بشكل عام. (المراد، 2009)

مفهوم الذكاء العاطفي: خالطت مصطلح الذكاء العاطفي تسميات عديدة نجدها في كتابات المختصين والباحثين، وهي الذكاء العاطفي، الذكاء الانفعالي، الذكاء الوجداني، وتشابه فحوى هذه التسميات لحد كبير، إذ أن جميع التعاريف تتمركز حول العواطف والمشاعر الإنسانية بأنواعها وخصائصها وفعاليتها، أي لا فرق كبير بينها.

وصف Coleman الذكاء العاطفي بأنه مجموعة من الابداع والاتقان والقدرات الانفعالية الاجتماعية التي

يستخدمها الشخص، والتي تؤدي دورها في نجاحه بالحياة، وهذه القدرات يمكن تعلمها وتحسينها، وتشمل المعرفة الانفعالية، وادارة الانفعالات، والحماس، وحفز النفس، وإدراك انفعالات الآخرين، والتقمص، والأناقة، واللباقة الاجتماعية. (السامراني 2022).

واتفق (عثمان و رزق، 2001) مع تعريف الذكاء العاطفي أنه القدرة على الانتباه والادراك الجيد للانفعالات والمشاعر الذاتية، وفهمها وصياغتها بوضوح وتنظيمها وفقاً لمراقبة وإدراك دقيق لانفعالات الآخرين ومشاعرهم، للدخول معهم في علاقات انفعالية واجتماعية إيجابية، الأمر الذي يساعد الفرد على الرقي العقلي الانفعالي والمهني، وتعلم المزيد من المهارات الإيجابية للحياة.

واستناداً لما سبق وضعت الباحثة تعريف الذكاء العاطفي على أنه القدرة على معرفة الفرد لذاته، وضبطه للمشاعر والانفعالات وإدارة العلاقات مع الآخرين.

أهمية الذكاء العاطفي (Emotional Intelligence) حظى مفهوم الذكاء الوجداني بأهمية راشدة في الدراسات والأبحاث، فقد بدأ الاهتمام الصحيح والواضح بهذا المفهوم عام 1990م على يد (ماير وسالوفي) في كتابهما (الخيال والمعرفة والشخصية)، وكذلك مع إصدار (دانيل جولمان، 1995م) كتابه الشهير (الذكاء الوجداني)، الذي ساعد في بلورة هذا المعنى وإظهاره، وتوضح أهمية الذكاء العاطفي ودوره الإيجابي في الانضباط الذاتي، وخاصةً في القرن الواحد والعشرين في موطن يتصف بالصراعات النفسية في المجتمع أو خارجه، وما استدعى هذا الانضباط الذاتي من فطنه وإدراك بصفة عامة، والذكاء العاطفي بصفة خاصة (المغازي، 2003).

للذكاء العاطفي دور في بناء علاقات جيدة في مقر العمل، مما يحفز من الأدوار القيادية، فالرئيس الفعال

المحور الأول: الإرشاد النفسي الإلكتروني (Electronic Psychological Counseling)

هدفت دراسة (Brown,2012) وهدفت إلى دراسة حول اتجاهات الطلبة حول الإرشاد الإلكتروني ولقد بلغت عينة الدراسة (119) طالبا وطالبة، وأشارت النتائج أن الطلبة استفادوا من خدمات الإرشاد النفسي الإلكتروني كما أشارت النتائج أن لديهم اتجاهات ايجابية نحو الإرشاد الإلكتروني، ويعتبرونه بديلا مناسباً للتعامل مع قضايا الصحة النفسية، وبينت الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية للاتجاهات نحو الإرشاد الإلكتروني. كما هدفت دراسة (Flores, 2012) التعرف على اتجاهات المدرسين في برامج الإرشاد النفسي حول ايجابيات وسلبيات الإرشاد الإلكتروني الأمريكية الجامعات، وبلغت عينة الدراسة (64) مرشدا وأكدت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المدرسين في البرامج الأكاديمية الإرشادية الإلكترونية. وهدفت دراسة (Sucala, et al, 2013) الوقوف على اتجاهات المرشدين الإكلينيكين نحو العلاج الإلكتروني، وبلغت عينة الدراسة من (106) معالجا إكلينيكياً. بينت النتائج أن غالبية الإكلينيكين قد أكدوا على أهمية العلاج الإلكتروني جنباً إلى جنب مع الإرشاد التقليدي.

المحور الثاني: الذكاء العاطفي

وهدفت دراسة (Martha & George, 2001) الكشف عن أثر النوع الاجتماعي، والتحصيل الدراسي، والعرق، في الذكاء العاطفي لدى عينة الدراسة (319) طالباً وطالبة من مدرسة إعدادية في المكسيك، وأشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في العلاقة بين بعد ضبط النفس والتحصيل الدراسي وكانت لصالح الإناث. وهدفت دراسة اللجاني (2016) للتعرف على اتجاهات العاملين على رعاية الموهوبين والموهوبات نحو

يمكنه معرفة على ما يفتقره الآخرون، وتلبية أمورهم بوسيلة تعزز الإنجاز والمهام العالية للمستخدمين في المنظمة. (العمرائي, 2022) وأشار أحمد (2018) إلى أبعاد ومكونات الذكاء العاطفي: (1) الوعي بالذات: (Self-Awareness): فمعرفة الشخص لمشاعره وإدراكه بنفسه، وفهم لأحاسيسه في حين أصدرت هو أساس الثقة بالنفس، والذي يبني قراراته التي يعمل بها في معظم أمور وشؤون حياته. (2) الدافعية (Motivation): وهي تقدم الانسان وسعيه نحو الباعث والحافز، كما يعتبر الأمل محفزا ومكوناً للدافعية لكثير من الأشخاص، مما يحفزهم لتحقيق أحلامهم وطموحاتهم بكل عزيمة وإصرار. (3) التعاطف العقلي (Empathy): ويعني التفهم، ففي حين اهتمت الأبعاد الثلاثة السابقة للذكاء العاطفي بذات الإنسان وما يدور في داخله، اهتم هذا البعد بروابطه بالآخرين، فهو يعني قراءة مشاعر واحاسيس من حوله والتعرف على تعبيراتهم من خلال أصواتهم ووجوههم وحتى تلميحاتهم ولغة أجسادهم. (4) المهارات الاجتماعية (Social Skills): وهي توضح مدى قوة روابط وصدقات الإنسان وحسن إدارتها مع الأشخاص من حوله، والتعامل مع المجتمع بكل قدرة واتقان، وحل المشكلات والنزاعات والمهارة على التحاور والتخاطب. (أحمد, 2018, 176).

ثالثاً: دراسات سابقة

قامت الباحثة بالاطلاع على دراسات ذات صلة بمتغيرات البحث، ولم تجد أية دراسة تطرقت لبُعدي البحث مجتمعين، مما يجعل هذا البحث مميّزاً فيما يخص اختيار المتغيرات الرئيسية ووجدت الباحثة دراسات اهتمت بالإرشاد الإلكتروني والذكاء العاطفي وتسترعها من الأقدم للأحدث.

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

وهدفت دراسة رزيح (2021) التعرف على مستوى الذكاء العاطفي والمرونة النفسية، وكذلك معرفة العلاقة بين الذكاء العاطفي والمرونة النفسية، وطبقت الدراسة على (200) من طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة صلاح الدين، وسجلت نتائج الدراسة أن الطلبة يتصفون بمستوى ذكاء عاطفي ومرونة نفسية.

تعليق الباحثة على الدراسات المستعرضة

بالنظر للدراسات المستعرضة وجدت الباحثة ان بعضها اهتم بتحديد الإرشاد الإلكتروني وربطه ببعض المتغيرات كمستوى الوعي (دراسة المطيري) ، واتجاه العاملين على رعاية الموهوبين(دراسة اللحياني) ، وتشابهت عينات الدراسات حيث ركزت على طالبات المدارس وتنوعت المقاييس المطبقة على العينات، وتمت الاستفادة من الدراسات السابقة في اختيار منهج البحث الحالي وعينته، وصياغة اسئلته وتحديد أهدافه والأساليب المناسبة له. ورغم تنوع مجتمعات الدراسة التي تناولتها الدراسات المعروضة سابقاً إلا أنه لم تجد الباحثة دراسات تناولت العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني في مستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية في محافظة جدة مما يُعدُّ البحث لازمة.

إجراءات البحث ومنهجيته

أولاً: منهج البحث: اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي الارتباطي المقارن لمناسبته لطبيعة هذا البحث العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينته من طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.

ثانياً: مجتمع البحث: تكون مجتمع البحث من (62513) طالبة من طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.

ثالثاً: عينة البحث: تكونت العينة من طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة البالغ عددهن (362) طالبة بناء على إحصائية صادرة من إدارة التعليم

الإرشاد الإلكتروني، وكذلك الفروق بين متوسطات بين متوسطات درجات اتجاه عينة الدراسة نحو الإرشاد الإلكتروني تبعاً لمتغيرات (الجنس، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي)، وبلغت عينة الدراسة (100) موظف من العاملين على رعاية الموهوبين والموهوبات بالإدارة العامة للتربية والتعليم بمحافظة جدة، طبقت عليهم استبانة من اعداد الباحثة، وتلخصت النتائج جميع أبعاد الاتجاه نحو الإرشاد الإلكتروني سجلت درجات مرتفعة جداً لدى عينة الدراسة، عدم وجود فروق داله إحصائياً في درجات المجموعات للإبعاد والدرجة الكلية للاتجاه نحو الإرشاد الإلكتروني تبعاً ل (الجنس، سنوات الخبرة)

بينما هدفت دراسة الجبيلي (2019) الكشف عن مستوى الاندماج المدرسي ومستوى الذكاء الانفعالي، وبيان فيما إذا كان هناك فروق في مستوى الاندماج المدرسي تبعاً للذكاء الانفعالي، والجنس، ونوع التعليم لدى عينة (429) من طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة الأحساء وأشارت النتائج أن الطلبة لديهم مستوى متوسط من الذكاء الانفعالي على مقياس الذكاء الانفعالي ككل، وعلى جميع أبعاده الفرعية باستثناء بعد التعاطف الذي جاء مرتفعاً.

وبينما هدفت دراسة المطيري (2020) الكشف عن مستوى الوعي لدى الطالبات بالخدمات الإرشادية التي تتعامل مع التنمر الإلكتروني، طبقت الدراسة على عينة (101) طالبة من جامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة، وأشارت نتائج الدراسة ظهور وعي بالخدمات الإرشادية الإلكترونية لدى الطالبات بنسبة (35%) عند التعرض للتنمر الإلكتروني، ويوجد معرفة لدى الطالبات عن المنصات الإرشادية التي تقدم خدمات الإرشادية في التعامل مع التنمر الإلكتروني حيث حقق تطبيق كلنا أمل النسبة الأعلى (61%) من بين بقية التطبيقات.

صدق المحكمين: تم عرض المقياس على المحكمين أصحاب الاختصاص في علم النفس بجامعة الطائف، وتحديد مدى مطابقة فقرات المقياس للبعد الذي تنتمي إليه، وصحة صياغتها لغوياً، تم حذف الفقرات التي أجمع المحكمين (4) من (5) على ضرورة حذفها، وتم تعديل صياغة تلك التي أشاروا لأهمية إعادة صياغتها لتناسب اغراض البحث حسب رأي المحكمين، وبلغت نسبة اجماعهم على فقرات المقياس (95%).

صدق الاتساق الداخلي: تم حساب الاتساق الداخلي لمقياس الإرشاد الإلكتروني لطالبات المرحلة الثانوية وأبعادها المختلفة كمؤشر لسلامة بنية المقياس وذلك من خلال استخدام معامل الارتباط ل (Pearson) لاستبعاد البنود التي لا ترتبط ارتباطات دالة بالدرجة على البعد الذي تنتمي له المفردة، ثم إيجاد معامل الارتباط بين درجة البعد ودرجة المقياس ككل كما هو بالجدول (1).

بمحافظة جدة طالبات المرحلة الثانوية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية باستبيان إلكتروني.

رابعاً: أدوات البحث

المقياس الأول: مقياس الإرشاد الإلكتروني: لتحقيق أهداف البحث عمدت الباحثة إلى مراجعة الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة، للاستفادة منها في بناء استبيان الإرشاد الإلكتروني لطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة، وقامت بتصميم مقياس للإرشاد الإلكتروني بالاعتماد على دراسات عديدة أبرزها دراسة اللحياني (2016)، المطيري (2020)، وقد وزعت فقراته الـ (36) على ثلاثة أبعاد رئيسية هي: البعد الأول: أهمية الإرشاد الإلكتروني: وبلغ عدد فقراته (12) فقرة.

البعد الثاني: الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني: وبلغ عدد فقراته (14) فقرة. البعد الثالث: الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني: وبلغ عدد فقراته (10) فقرات الشروط السيكومترية لمقياس الإرشاد الإلكتروني لطالبات المرحلة الثانوية (إعداد / الباحثة 2022):

جدول (1): معاملات الارتباط لمقياس الإرشاد الإلكتروني بين درجة المفردة ودرجة البعد عند $n = 62$

معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	مسي البعد	رقم المفردة	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	مسي البعد	رقم المفردة	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	مسي البعد	
**0,784	البعد الثالث- الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	1	**0,646	البعد الثاني - الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	1	**0,661	البعد الأول - أهمية الإرشاد الإلكتروني	1
**0,780		2	**0,720		2	**0,516		2
**0,828		3	**0,755		3	**0,502		3
**0,814		4	**0,680		4	**0,778		4
**0,664		5	**0,689		5	**0,605		5
**0,649		6	**0,738		6	**0,505		6
**0,809		7	*0,694		7	**0,657		7
**0,823		8	**0,772		8	**0,547		8
**0,736		9	**0,574		9	**0,756		9
**0,587		10	**0,742		10	**0,676		10
	**0,609		11		**0,694	11		
	**0,592		12		**0,407	12		
	**0,733		13					
	**0,764		14					

وقد أشارت النتائج إلى أن مقياس الإرشاد الإلكتروني لطالبات المرحلة الثانوية ذات ارتباطاً دالاً عند مستوى (0,01) بين درجات المفردات والدرجة الكلية للمحور الفرعية وهي تلك البنود التي تم الاستقرار عليها.

وقد أشارت النتائج إلى أن مقياس الإرشاد الإلكتروني لطالبات المرحلة الثانوية ذات ارتباطاً دالاً عند مستوى (0,01) بين درجات المفردات والدرجة الكلية للمحور الفرعية وهي تلك البنود التي تم الاستقرار عليها.

جدول (2)

معاملات الارتباط لمقياس الإرشاد الإلكتروني بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس عند $n=62$

م	الأبعاد الفرعية للمقياس	الارتباط بالدرجة الكلية للمقياس
1	البعد الأول – أهمية الإرشاد الإلكتروني	772,** 0
2	البعد الثاني – الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	957,** 0
3	البعد الثالث- الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	919,** 0

** جميع القيم دالة عند 0.01

ومن الجدول رقم (2) يتضح وجود ارتباطات دالة عند مستوى (0,01) بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس، ومن ثم تشير هذه النتائج إلى تمتع المقياس بقدر كبير من التجانس الداخلي للمفردات والأبعاد. مما يعطى صلاحية للاستخدام في تحقيق أهداف هذا البحث.

ومن الجدول رقم (2) يتضح وجود ارتباطات دالة عند مستوى (0,01) بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس، ومن ثم تشير هذه النتائج إلى تمتع المقياس بقدر كبير من التجانس الداخلي للمفردات والأبعاد. مما يعطى صلاحية للاستخدام في تحقيق أهداف هذا البحث.

جدول (3)

معامل ثبات الفاكرونباخ لمقياس الإرشاد الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوية بأبعاده المختلفة عند $n=62$

المحاور	عدد المفردات	معامل ثبات الفاكرونباخ
البعد الأول – أهمية الإرشاد الإلكتروني	12	894, 0
البعد الثاني – الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	14	936, 0
البعد الثالث- الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	10	936, 0
المقياس ككل	42	962, 0

يتبين من الجدول (3) أن قيمة معامل ثبات الفاكرونباخ لمقياس الإرشاد الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوية بأبعاده ، وأبعاده الثلاثة تتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات.

يتبين من الجدول (3) أن قيمة معامل ثبات الفاكرونباخ لمقياس الإرشاد الإلكتروني لطلاب المرحلة الثانوية بأبعاده ، وأبعاده الثلاثة تتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات.

المقياس الثاني: مقياس الذكاء العاطفي

مطابقة الفقرات للبعد الذي تنتمي إليه، وصحة صياغتها لغوياً، وذلك بهدف التحقق من حيث ملائمة المقياس لتحقيق أغراض البحث، حيث طلب من المحكمين ان يبدأوا رأيهم على كل فقرة من فقرات الاختبار من حيث تمثيلها للبعد الذي أعدت من أجله، ومن حيث ملاءمتها للمرحلة العمرية، والصياغة اللغوية لفقرات المقياس، تم حذف الفقرات التي أجمع المحكمين على ضرورة حذفها ، وتم تعديل صياغة تلك التي أشاروا لأهمية إعادة الصياغة لتناسب اغراض البحث، وبلغت نسبة اجماعهم على فقرات المقياس (98%).

ب. صدق الاتساق الداخلي: ثم حساب الاتساق الداخلي لمقياس الذكاء العاطفي وأبعادها المختلفة كمؤشر لسلامة بنية المقياس وذلك من خلال استخدام معامل الارتباط لـ (بيرسون) لاستبعاد البنود التي لا ترتبط ارتباطات دالة بالدرجة على البعد الذي تنتمي له المفردة، ثم إيجاد معامل الارتباط بين درجة البعد ودرجة المقياس ككل كما هو بالجدول (4)

قامت الباحثة بالاطلاع على دراسات سابقة ذات علاقة بموضوع بحثها وتم الاستعانة بمقياس، (الذكاء الانفعالي مفهومة وقياسه لفاروق السيد ومقياس الذكاء الوجداني، للإستفادة منها في إختيار مقياس خاص للذكاء العاطفي ليتناسب مع عينة البحث من طالبات المرحلة الثانوية بمحافظه جدة، ووقع الاختيار على مقياس (الغرايبة، 2011) والذي قنن على البيئة السعودية والمكون من (52) فقرة، وقد وزعت فقراته الـ (43) على الابعاد الخمسة الرئيسية هي:

البعد الأول: إدارة الانفعالات وبلغ عدد فقراته (13) فقرة
البعد الثاني: التعاطف وبلغ عدد فقراته (5) فقرة.
البعد الثالث: تنظيم الانفعالات وبلغ عدد فقراته (10).
البعد الرابع: المعرفة الانفعالية وبلغ عدد فقراته (8).
البعد الخامس: التواصل الاتماعي وبلغ عدد فقراته (7).
الشروط السيكومترية لمقياس الذكاء العاطفي:

أ. صدق المحكمين: تم عرض الاختبار بصورته الأولية على (5) من الأساتذة المحكمين (ملحق ٢) من حملة الدكتوراه أصحاب الاختصاص في علم النفس / الإرشاد النفسي / القياس والتقويم , من جامعة الطائف، لتحديد مدى
جدول (4)

معاملات الارتباط لمقياس الذكاء العاطفي بين درجة المفردة ودرجة البعد عند ن = 62

رقم المفردة	مسي البعد	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	رقم المفردة	مسي البعد	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	رقم المفردة	مسي البعد	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد
1	إدارة الانفعالات	**0,397	14	التعاطف	**0,453	29	المعرفة الانفعالية	**0,341
2		0,127	15		**0,523	30		**0,598
3		**0,646	16		**0,532	31		**0,606
4		**0,614	17		**0,652	32		**0,354
5		**0,598	18		**0,452	33		**0,540
6	**0,742	19	**0,501	34	**0,523			
7	**0,640	20	*0,591	35	**0,392			
8	**0,598	21	**0,606	36	**0,437			
9	**0,410	22	**0,501	37	0,207			
10	0,206	23	**0,581	38	**0,322			
11	0,129	24	**0,574	39	**0,354			
12	0,245	25	**0,529	40	**0,697			
13	0,254	26	**0,616	41	**0,562			
							التواصل الاجتماعي	

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

رقم المفردة	مسي البعد	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد	رقم المفردة	مسي البعد	معامل الارتباط المفردة بدرجة البعد
27		**0,465	42		**0,605
28		**0,527	43		0,127

وقد أشارت النتائج إلى أن مقياس الذكاء العاطفي ذات ارتباطاً دالاً عند مستوى (0,01) بين درجات المفردات والدرجة الكلية للمحور الفرعية وهي تلك البنود التي تم الاستقرار عليها. فيما عدا المفردة رقم (2، 10، 11،

وقد أشارت النتائج إلى أن مقياس الذكاء العاطفي ذات ارتباطاً دالاً عند مستوى (0,01) بين درجات المفردات والدرجة الكلية للمحور الفرعية وهي تلك البنود التي تم الاستقرار عليها. فيما عدا المفردة رقم (2، 10، 11،

جدول (5)

معاملات الارتباط لمقياس الذكاء العاطفي بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس عند ن=62

م	الأبعاد الفرعية للمقياس	الارتباط بالدرجة الكلية للمقياس
1	إدارة الانفعالات	** 0,764
2	التعاطف	** 0,737
3	تنظيم الانفعالات	** 0,896
4	المعرفة الانفعالية	** 0,822
5	التواصل الاجتماعي	** 0,662

** جميع القيم دالة عند 0,01

ومن الجدول (5) السابق يتضح وجود ارتباطات دالة عند مستوى (0,01) بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس، ومن ثم تشير هذه النتائج إلى تمتع المقياس بقدر كبير من التجانس الداخلي للمفردات والأبعاد. حيث جاءت كما هو موضح في جدول (6) كالتالي:

ومن الجدول (5) السابق يتضح وجود ارتباطات دالة عند مستوى (0,01) بين درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس، ومن ثم تشير هذه النتائج إلى تمتع المقياس بقدر كبير من التجانس الداخلي للمفردات والأبعاد.

جدول (6)

معامل ثبات الفاكرونباخ لمقياس الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة عند ن=62

المقياس / الأبعاد	عدد المفردات	معامل ثبات الفاكرونباخ
إدارة الانفعالات	8	0.844
التعاطف	5	0.744
تنظيم الانفعالات	10	0.846
المعرفة الانفعالية	8	0.769
التواصل الاجتماعي	5	0.738
المقياس ككل	36	0.911

ويتبين من الجدول (6) أن قيمة معامل ثبات الفاكرونباخ مقياس الذكاء العاطفي وأبعاده المختلفة جاءت مرتفعة، مما يشير أن المقياس ككل وأبعاده الثلاثة تتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات.

ويتبين من الجدول (6) أن قيمة معامل ثبات الفاكرونباخ مقياس الذكاء العاطفي وأبعاده المختلفة جاءت مرتفعة، مما يشير أن المقياس ككل وأبعاده الثلاثة تتمتع بدرجة مرتفعة من الثبات.

المعالجات الإحصائية: تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- (1) معامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي لأداة الدراسة والعلاقة.
- (2) معامل ألفا كرونباخ (Cronbach s Alpha).
- (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لترتيب فقرات الاستبانة.
- (4) اختبار تحليل التباين أحادي (One- -way Anova).
- (5) استخدمت الباحثة اختبار (ت). (test One- Sample. جدول (7)

- نتيجة السؤال الأول ومناقشته:

وينص هذا السؤال على "ما مستوى الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة؟" للإجابة عن هذا السؤال استخدمت الباحثة اختبار (ت) لعينة واحدة T-test One- Sample للمقارنة بين المتوسط الافتراضي والمتوسط الحقيقي لتحديد مستوى الضغوط النفسية بأبعاده المختلفة لدى عينة البحث. والجدول (7) يوضح نتائج هذا الاختبار.

مستوى الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة عند ن =300

المتغير	المتوسط النظري	المتوسط الحقيقي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة	المستوى
أهمية الإرشاد الإلكتروني	36	49,39	6,623	**35,02	0,000	مرتفع
الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	42	52,80	9,24	**20,24	0,000	مرتفع
الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	30	39,33	6,42	**25,18	0,000	مرتفع
مقياس الإرشاد الإلكتروني ككل	108	141,53	19,85	**29,24	0,000	مرتفع

** تشير إلى ان قيمة ت داله عند مستوى (0.01)

ويعتبرونه بديلاً مناسباً للتعامل مع قضايا الصحة النفسية.

وكذلك مع نتيجة دراسة اللحياني (2016) والتي سجلت درجات مرتفعة جداً لدى عينة الدراسة على جميع أبعاد الاتجاه نحو الإرشاد الإلكتروني.

كما اتفقت مع نتيجة (المطيري، 2020) الذي أكد ظهور مستوى وعي بالخدمات الإرشادية الإلكترونية لدى طالبات جامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة بنسبة (35%) عند التعرض للتنمر الإلكتروني، ووجود معرفة لديهم حول المنصات الإرشادية التي تقدم خدمات الإرشادية في التعامل مع التنمر الإلكتروني. وتفسر الباحثة ارتفاع مستوى الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة،

ومن الجدول السابق يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) بين المتوسط الحقيقي والمتوسط الافتراضي لعينة البحث في الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة لجانب المتوسط الحقيقي، مما يعني ارتفاع مستوى الإرشاد الإلكتروني ككل وارتفاع أبعاده المختلفة (أهمية الإرشاد الإلكتروني، الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني، الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني) لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة براون (Brown,2012) والتي سجلت أن الطلبة استفادوا من خدمات الإرشاد النفسي الإلكتروني، كما أشارت النتائج أن لديهم اتجاهات ايجابية نحو الإرشاد الإلكتروني،

توضيح قائدة المدرسة والموجهة الطلابية لهذه الخدمات وعرضها لهن، حيث ان هذه الخدمات جديدة ولم تعدت عليها الطالبات، والاهل غير مشجعين لها، كذلك الخوف من افشاء الاسرار او وجود تسجيلات او أطراف اخرى...الخ.

- نتيجة السؤال الثاني ومناقشته: وينص هذا السؤال على "ما مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة؟"

وللإجابة عن هذا السؤال استخدمت الباحثة اختبار (ت) لعينة واحدة One-Sample T-test للمقارنة بين المتوسط الافتراضي والمتوسط الحقيقي لتحديد مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لدى عينة البحث، والجدول (8) يوضح نتائج هذا الاختبار.

نظراً لما يمتاز به الإرشاد الإلكتروني من مزايا تعالج العديد من العقبات في هذا العصر. من ناحية أخرى ترى الباحثة ان سبب حصول بُعد (الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني) على المرتبة الأولى من بين الأبعاد الأخرى، قد يعود الى قناعة الطالبات في المدرسة بأن المرشد الإلكتروني يمتلك قيمة أخلاقية عالية، ويتمتع بخصائص جيدة تكسبه هذه المكانة العالية لدى الطالبات، فالمرشد الإلكتروني بالنسبة لهن هو الشخص الأكثر اماناً وثقة ومرونة في التعامل مع المشكلات والصعوبات، حينما يرغب بالمساعدة من المرشد الإلكتروني ويلجأن إليه وقت الحاجة.

وقد يعود لما لهذا البعد من متطلبات، والتي برأي الطالبات غير موجودة، لذلك تحتاج الطالبات الى الإطلاع على خدمات الارشاد الإلكتروني ومعرفتها، من خلال جدول (8)

مستوى الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة عند ن = 300

المتغير	المتوسط النظري	المتوسط الحقيقي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة	المستوى
إدارة الانفعالات	24	28,68	5,93	**13,66	0,000	مرتفع
التعاطف	15	19,70	3,36	**24,19	0,000	مرتفع
تنظيم الانفعالات	30	38,47	6,13	**23,89	0,000	مرتفع
المعرفة الانفعالية	24	29,05	4,91	**17,79	0,000	مرتفع
التواصل الاجتماعي	15	18,66	3,76	**16,86	0,000	مرتفع
مقياس الذكاء العاطفي ككل	108	134,57	18,55	**24,80	0,000	مرتفع

** تشير إلى ان قيمة ت داله عند مستوى (0.01)

وقد اتفقت نتائج هذا السؤال مع نتيجة دراسة رزيح (2021) وسجلت نتائج الدراسة أن الطلبة يتصفون بمستوى ذكاء عاطفي ومرونة نفسية. وكذلك تتفق نتيجة هذا السؤال مع نتيجة مع دراسة الجبيلي (2019) التي أكدت أن الطلبة لديهم مستوى متوسط من الذكاء الانفعالي على مقياس الذكاء الانفعالي ككل، وعلى جميع أبعاده الفرعية باستثناء بعد التعاطف الذي جاء مرتفع. وتفسر الباحثة ارتفاع مستوى الذكاء

ومن الجدول السابق يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,01) بين المتوسط الحقيقي والمتوسط الافتراضي لعينة البحث في الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة لجانب المتوسط الحقيقي، مما يعني ارتفاع مستوى الذكاء العاطفي ككل وأبعاده المختلفة (إدارة الانفعالات، التعاطف، تنظيم الانفعالات، المعرفة الانفعالية، التواصل الاجتماعي) لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة.

اكتسابهم مرونة واتزان انفعالي مرتفع. وترى الباحثة أهمية دور الأسرة في التدريب على ضبط الانفعالات، والتحكم في النفس، والحوار الاسري، ودعم كل ذلك بواسطة اشباع الحاجات النفسية للإنينة كالحاجة للحب والتقدير. وبما أن دور المدرسة لا يقل أهمية عن دور الأسرة، بل يُعتبر مكمل لها، فإنها تستخدم الأساليب التربوية مع الطالبات لمساعدتهن على التمتع بالذكاء العاطفي بكافة أبعاده والتحكم في الانفعالات مع النفس ومع الغير، من خلال تكليفهن ببعض الاعمال والأنشطة اللاصفية المساعدة على ذلك.

وللإجابة عن هذا السؤال استخدمت الباحثة معامل ارتباط بيرسون Parson-correlation للدرجات الخام، ويوضح الجدول (9) نتائج هذا السؤال:

العاطفي بأبعاده المختلفة لدى طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة، نظراً لما تتميز به الطالبات من الرقي العقلي الانفعالي والمهني، ورغبتهم في تعلم المزيد من المهارات الإيجابية للحياة، والتعامل الذكي مع الآخرين. ومن ناحية أخرى ترى الباحثة ان سبب حصول بعد (تنظيم الانفعالات) على المرتبة الأولى من بين الأبعاد الى ما قد يتميزن به الطالبات بالضبط الانفعالي وقيادة الذات واكسابها نوع من السلوك الإيجابي، وتحكمهن في الجوانب الأساسية للانفعال مثل الجانب الفسيولوجي والجانب التعبيري والخبرة الشعورية، مما أدى إلى

نتيجة السؤال الثالث ومناقشتها: وينص هذا السؤال على هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة، ودرجاتهن على متغير الذكاء العاطفي بإبعاده المختلفة؟

جدول (9)

معاملات الارتباط بين درجات أفراد عينه الدراسة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة والذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة (ن =

300)

الذكاء العاطفي						المتغيرات	الإرشاد الإلكتروني
الذكاء العاطفي ككل	التواصل الاجتماعي	المعرفة الانفعالية	تنظيم الانفعالات	التعاطف	إدارة الانفعالات		
**0,479	**0,375	**0,327	**0,475	**0,403	**0,270	أهمية الإرشاد الإلكتروني	
**0,446	**0,307	**0,278	**0,408	**0,315	**0,368	الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	
**0,497	**0,347	**0,346	**0,487	**0,348	**0,347	الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	

متغير الإرشاد الإلكتروني ككل أبعاده المختلفة (أهمية الإرشاد الإلكتروني، الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني،

يتضح من جدول (9): وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا عند مستوى (0,01) بين درجات الطالبات على

وفاء العتيبي: العلاقة بين الإرشاد النفسي الإلكتروني ومستوى الذكاء العاطفي لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية...

بمحافظة جدة على متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة تبعاً لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي؟
للإجابة عن هذا السؤال، قامت الباحثة باستخدام اختبار تحليل التباين أحادي (One-way Anova).
ثلاثي المجموعات وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول (10)

الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني)، ودرجاتهن على متغير الذكاء العاطفي ككل بأبعاده المختلفة، وترى الباحثة تميز الطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة جدة بالذكاء العاطفي مما أدى إلى وعيهم بأهمية الإرشاد الإلكتروني.
نتيجة السؤال الرابع ومناقشتها: هل توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية

جدول (10)

اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه لمجموعات متغير الصف الثلاثة في متغير الإرشاد الإلكتروني بأبعاده المختلفة عند $n=300$

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	المتغير التابع	مصدر التباين
.590	.528	23.243	2	46.485	أهمية الإرشاد الإلكتروني	بين المجموعات
		44.010	297	13070.885		داخل المجموعات
			299	13117.370		التباين الكلي
.738	.304	26.123	2	52.246	الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني	بين المجموعات
		85.887	297	25508.541		داخل المجموعات
			299	25560.787		التباين الكلي
.844	.170	7.031	2	14.061	الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني	بين المجموعات
		41.451	297	12310.936		داخل المجموعات
			299	12324.997		التباين الكلي
.809	.212	84.130	2	168.260	الإرشاد الإلكتروني ككل	بين المجموعات
		396.479	297	117754.406		داخل المجموعات
			299	117922.667		التباين الكلي

اتفقت نتيجة هذا السؤال مع نتيجة دراسة القرشي (2013) التي لم تجد اتجاهات إيجابية لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الطائف نحو الإرشاد التربوي تبعاً لمتغير الصف الدراسي (الأول، الثاني، الثالث).
وترى الباحثة أن هذه النتيجة كانت بسبب (تقارب العمر، وتناسب الأنشطة اللامنهجية مع المرحلة العمرية، والخبرات التعليمية، وتطابق الأجواء العاطفية والأخلاقية والثقافية).

ويتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد عينة الدراسة على متغير الإرشاد الإلكتروني ككل وأبعاده المختلفة (أهمية الإرشاد الإلكتروني، الاتجاه نحو المرشد الإلكتروني، الاتجاه نحو خدمات الإرشاد الإلكتروني)، ترجع لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي.

للإجابة عن هذا السؤال، قامت الباحثة باستخدام اختبار " تحليل التباين أحادي الاتجاه " One- Way Anova " ثلاثي المجموعات وجاءت النتائج كما هي موضحة بالجدول (12):

نتيجة السؤال الخامس ومناقشتها: وينص هذا السؤال على " هل توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظه جدة على متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة تبعاً للصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي؟

جدول (12)

اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه لمجموعات متغير الصف الثلاثة في متغير الذكاء العاطفي بأبعاده المختلفة عند $n = 300$

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	المتغير التابع	مصدر التباين
.717	.334	11.790	2	23.579	إدارة الانفعالات	بين المجموعات
		35.339	297	10495.701		داخل المجموعات
			299	10519.280		التباين الكلي
.585	.537	6.118	2	12.236	التعاطف	بين المجموعات
		11.387	297	3381.951		داخل المجموعات
			299	3394.187		التباين الكلي
.050	*3.035	112.836	2	225.671	تنظيم الانفعالات	بين المجموعات
		37.182	297	11043.059		داخل المجموعات
			299	11268.730		التباين الكلي
.080	2.544	60.833	2	121.665	معرفة الانفعال	بين المجموعات
		23.908	297	7100.585		داخل المجموعات
			299	7222.250		التباين الكلي
.874	.135	1.922	2	3.844	التواصل الاجتماعي	بين المجموعات
		14.240	297	4229.153		داخل المجموعات
			299	4232.997		التباين الكلي
.209	1.574	539.865	2	1079.730	الذكاء العاطفي ككل	بين المجموعات
		342.922	297	101847.800		داخل المجموعات
			299	102927.530		التباين الكلي

ويتضح من الجدول السابق أنه:

والثقة بالنفس، وضبط الانفعالات، والتعاطف والوعي بالذات، وبالتالي اكساب الطالبات الذكاء العاطفي الجيد - توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (0,05) بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظه جدة على بعد (تنظيم الانفعالات)، ترجع لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي لصالح طالبات الصف الثاني الثانوي.

- لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات طالبات المرحلة الثانوية بمحافظه جدة على الذكاء العاطفي ككل وأبعاده الأربعة (إدارة الانفعالات، التعاطف، المعرفة الانفعالية، التواصل الاجتماعي)، ترجع لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي. وتفسر الباحثة هذه النتيجة في دور المدرسة ولا يخفى على الجميع ذلك المتمثل في إيجاد أجواء صفية تشجع على التواصل الاجتماعي، والنقاش والحوار، واتخاذ القرار،

جدول (14)

الإحصاءات الوصفية لمتغير تنظيم الانفعالات وفق متغير الصف الدراسي عند $n = 300$

المجموعة	المتغير التابع	العدد	المتوسطات	الانحرافات المعيارية
الصف الأول	تنظيم الانفعالات	159	38.1950	6.52500
الصف الثاني		79	39.8354	5.62374
الصف الثالث		62	37.4355	5.50595
إجمالي العينة		300	38.4700	6.13906

يتبين وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (0,05) بين متوسط درجات بعد (تنظيم الانفعالات) ترجع لمتغير الصف الدراسي (أولى، ثانية، ثالثة) ثانوي لصالح طالبات الصف الثاني الثانوي.

واتفقت نتيجة هذا السؤال مع نتيجة دراسة دراسة (Martha & George, 2001) إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في العلاقة بين بعد ضبط النفس والتحصيل الدراسي وكانت لصالح الإناث.

وتفسر الباحثة ارتفاع بعد (تنظيم الانفعالات) لصالح طالبات الصف الثاني الثانوي، نظراً للفرص المتاحة أمام طالبات الصف الثاني ثانوي، حيث انهن اشتركن في برامج وورش عمل تدريبية داخل المدرسة خلال السنوات الماضية.

التوصيات

بناء على نتائج البحث الحالي توصي الباحثة بما يلي:

- 1) إجراء دراسات حول دور الإرشاد النفسي الإلكتروني في رفع مستوى الأمن السيبراني لدى طالبات المرحلة المتوسطة بمحافظة جدة.
- 2) قيام إدارة التعليم بمحافظة جدة بإنشاء مراكز إرشاد إلكتروني للطالبات في كل مدرسة مما يساعد على توجيه وإرشاد الطالبات.
- 3) حث طالبات المرحلة الثانوية على ارتداد الاستشارة الالكترونية مع المرشد الالكتروني وتحفيزهم ذلك.

المراجع العربية

- أبو النصر، مدحت محمد. (2019). *الشباب وصناعة المستقبل*. المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أحمد، سعدية. (2018). *أثر الذكاء العاطفي في سلوك المواطنة التنظيمية دراسة تطبيقية على الموظفين الإداريين في جامعة الطائف* [رسالة ماجستير منشورة، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- الجبيلي، محمد عبد الله. (2019). *مدى تضمن الذكاء الانفعالي والجنس ونوع التعليم الثانوي في الاندماج المدرسي لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة الأحساء* [رسالة ماجستير منشورة، جامعة الملك سعود]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- رزيج، فيصل حمدي. (2021). *الذكاء العاطفي وعلاقته بالمرونة النفسية لدى طلبة الاعدادية* [رسالة ماجستير منشورة، ماجستير منشورة، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية]. قاعد معلومات دار المنظومة..
- عبد الرؤوف، عامر طارق وعيسى، مصري امباب. (2018). *الذكاء العاطفي والذكاء الاجتماعي. المجموعة العربية للتدريب والنشر*.
- عثمان، فاروق ورزق، محمد. (2001). *الذكاء الانفعالي مفهومه وقياسه* [رسالة ماجستير منشورة، مجلة كلية التربية بالمنصورة]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- العمري، حليلة. (2022). *أثر الذكاء العاطفي على سلوك المواطنة التنظيمية في البنوك بمدينة مكة المكرمة* [رسالة ماجستير منشورة، دراسات العلوم التربوية]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- عوض، عباس محمد. (1987). *دراسات في علم النفس الصناعي والمهني. دار المعرفة الجامعية*.
- العايشي، العنود بنت هادي موسي وإبراهيم، انعام احمد حامد. (٢٠١٩). *تأثير الأعلام الجديد في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعودي دراسة عينية من الشباب بمنطقة جازان* [رسالة ماجستير منشورة، مجلة الأطروحة للعلوم الإنسانية] قاعد معلومات دار المنظومة.
- القرشي، نهاد حامد. (2013). *اتجاهات طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الطائف نحو الإرشاد التربوي* [رسالة ماجستير غير
- جامعة تكريت كلية التربية للعلوم الانسانية]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- السامرائي، مهدي. (2022). *الذكاء العاطفي والذكاء الاجتماعي. دار اليازوري العلمية*.
- الشهري، حنان شعشوع و بدري، أميرة يوسف. (٢٠١٩). *أثر استخدام الفيسبوك وتوثير على العلاقات الاجتماعية وسط الشباب دراسة استطلاعية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة* [رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- عبد الحميد، أحمد. (2018). *التنبؤ بالاتجاه نحو الإرشاد الالكتروني في ضوء متغيري وجهة الحياة المهنية والتوافق لدى مرشدي الطلاب بالمملكة العربية السعودية* [رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- منشورة]. جامعة الملك عبد العزيز كلية الدراسات العليا التربوية.
- اللحياني، ملاك. (2016). *الاتجاه نحو الإرشاد الإلكتروني لدى عينة من العاملين على رعاية الموهوبين والموهوبات بالإدارة العامة للتربية والتعليم بمحافظة جدة* [رسالة ماجستير منشورة، مجلة التربية الخاصة والتأهيل]. قاعد معلومات دار المنظومة.
- المراد، حسين. (2009). *تحليل العلاقة بين الذكاء العاطفي وأنماط القيادة وتأثيرها في زيادة فاعلية القيادة الإدارية دراسة تطبيقية* [أطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة عين شمس كلية التجارة.
- المطيري، أسماء. (2020). *مدى وعي الطالبات بخدمات الإرشاد الإلكتروني في التعامل مع التنمر الإلكتروني* [بحث غير منشور]. ماجستير الإصلاح الاسري قسم علم الاجتماع، جامعة الملك عبد العزيز.
- المغازي، إبراهيم. (2003). *الذكاء الاجتماعي، والوجداني، والقرن الواحد والعشرين. مكتبة الإيمان*.
- المومني، فواز. (2017). *اتجاهات طلبة الإرشاد النفسي في جامعة اليرموك نحو استخدام الإرشاد الإلكتروني* [رسالة ماجستير منشورة، دراسات العلوم التربوية]. قاعد معلومات دار المنظومة.

المراجع الأجنبية:

- Published master's thesis, College of Education. Information base system house.
- Abdel Raouf, Amer Tariq and Issa, Egyptian Ehab. (2018). *Emotional intelligence and social intelligence*. the group Arab Training and Publishing
- Othman, Farouk and Rizk, Muhammad, (2001). *Emotional intelligence understood and measured* by a published master's thesis, a college journal Education in Mansoura. Information base system house.
- El Amrani, Halima. (2022). *The impact of emotional intelligence on organizational citizenship behavior in banks in the city of Makkah Al-Mukarramah*, published Master's thesis, Educational Sciences Studies. Information base system house
- Al-Ayachi, Al-Anoud bint Hadi Musa and Ibrahim, Inaam Ahmed Hamed. (2019). *The effect of the new media in raising social awareness among Saudi youth: A sample study of young people in the Jazan region*. Published master's thesis.
- Al-Qurashi, Nihad Hamid. (2013). *Attitudes of secondary school students in Taif towards educational guidance*, an unpublished master's thesis. King Abdulaziz University College of Graduate Education.
- Al-Luhayani, Angel. (2016). *The trend towards electronic counseling among a sample of workers in the care of the gifted and talented in the General Administration of Education in Jeddah*, a published master's thesis, Journal of Special Education and Rehabilitation. Information base system house
- Al-Murad, Hussein. (2009). *Analysis of the relationship between emotional intelligence and leadership styles and their impact on increasing the effectiveness of administrative leadership, an applied study*, an unpublished doctoral thesis. Ain Shams University, Faculty of Commerce.
- Al-Mutairi, Asmaa. (2020). *The extent of female students' awareness of electronic counseling services in dealing with cyberbullying*, unpublished research. Master's degree in family reform, Department of Sociology, King Abdulaziz University.
- Al-Maghazi, Ibrahim, (2003). *Social, emotional intelligence, the twenty-first century, and the twenty-first century*. Faith Library.
- Andersson, G. & Hedman, E. (2013). *Effectiveness of Guided Internet-Based Cognitive Behavior*
- Abu Al-Nasr, Medhat Muhammad. (2019). *Youth and the industry of the future*. Arab Group for Training and Publishing.
- Ahmed, Saadia. (2018). *The impact of emotional intelligence on organizational citizenship behavior, an applied study on administrative staff at Taif University*, published Master's thesis, Journal of the Union of Arab Universities for Research in Higher Education. Information basesystem house.
- Al-Jubaili, Muhammad Abdullah. (2019). The extent to which emotional intelligence, gender, and type of secondary education are included in school integration among secondary school students in Al-Ahsa Governorate, master's thesis, King Saud University. Information base system house.
- Quality, hope. (2008). *Emotional intelligence and its relationship to happiness and self-confidence among Al-Aqsa University students*, published Master's thesis, An-Najah University for Research in Humanities. Information base system house.
- El-Khouly, Hisham Abdel-Rahman. (2002). *Emotional intelligence as a function of the interaction between sex, self-esteem, happiness, and anxiety among a sample of undergraduate students*, a master's thesis, King Saud University. Base System house information.
- Razeej, Faisal Hamdi. (2021). *Emotional intelligence and its relationship to psychological resilience among middle school students*, a master's thesis, Tikrit University, College of Education for Human Sciences. Information base system house.
- Samrani, Mahdi. (2022). *Emotional intelligence and social intelligence*. Dar Alazori Scientific.
- Al-Shehri, Hanan Sha'shua and Badri, Amira Youssef. (2019). *The impact of the use of Facebook and Twitter on social relations among young people, an exploratory study on a sample of female students at King Abdulaziz University in Jeddah*, a master's thesis, The Arab Journal of Educational and Psychological Sciences. Information base system house.
- Abdel Hamid, Ahmed. (2018). *Predicting the trend towards electronic counseling in the light of the variables of career direction and professional compatibility among student counselors in the Kingdom of Saudi Arabia*.

- Context*, Journal Managerial Psychology, 20(2):105- 123.
- Flores,S. (2012). *Online Counseling and Counselor Preparationr Online Counseling and Online Counselor Preparation: A Mixed Method Investigation* . Unpublished PhD Dissertation Texas A&M University-Corpus Christi Corpus Christi, Texas.
- Martha, T., and George, M. (2001). *Emotional Intelligence: The Effect of Gender, GPA, Ethnicity*. Paper Presented at the Annual Meeting of Mid South Educational Research Association, Mexico City, November 14-16.
- Ron Kraus and ele. (2010). *Online Counseling AHandbook Mental Health Professional*. (2 edition), USA.
- Sucala, M., Schnur, J., Brackman, E., Constantino, M., & Montgomery, G. (2013). *Clinicians' Attitude Toward Therapeutic Therapeutic Alliance in e-Therapy*. *General Psychology*, 140 (4), 282-293
- Therapy in Regular Clinical Setting*. *Verhaltenstherapie*, 23,140-148.
- Attridge, W. (2004). *Current Practics and Future Implications for Interest Counselling, CyberBytes, Highlighting Compelling Uses of Technology in Counselling*, 87-103. Eric Digest, NO. cg032450, ED478222.
- Ben Youssef, A. & Ben Youssef, H. (2011). *Social Networking Emotional Intelligence to Cyber Emotional Intelligence, Management Information Systems, on Web 2.0: From 6(2), 21-28*.
- Brown, C. (2012). *Online Counseling: Attitude and Potential Utilization by College Students*. Unpublished Master thesis, Humboldt State University. USA.
- Chester and Glass. (2006). *Effects of Emotional Intelligence on principals leadership performance*. published Doctoral Dissertation. Montana State University.
- Dulewics, V., & Higgs, M., (2005), *Assessing leadership Styles and Organizational*